

(Her)winnen van Vertrouwen

en het belang
van transparante
communicatie

AANMELDINGSVOORWAARDEN

Datum

16 september 2010. Het symposium begint om 9:30 uur en eindigt om ongeveer 17:00 uur.

Locatie

Media Plaza (Jaarbeurs Utrecht)
Croeselaan 6 hal 6
3521 CA Utrecht
030 2914111
www.mediaplaza.nl

Aanmelden

U kunt zich op twee manieren aanmelden:

1. het aanmeldingsformulier invullen en per post of per fax naar [De Redactie] sturen
2. per e-mail: symposium@deredactie.nl

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en later een factuur. Door u aan te melden voor deze bijeenkomst gaat u akkoord met de in deze brochure vermelde inschrijvingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving.

Kosten

De kosten zijn € 495,-. Dit bedrag is inclusief lunch, consumpties en documentatie, maar exclusief Btw. Iedere volgende aanmelder van dezelfde organisatie betaalt € 395,-. Snelle beslissers die zich vóór 1 juni 2010 aanmelden, ontvangen een korting van € 50,-.

Verhinderung

Indien u onverwachts verhinderd bent kunt u zich altijd door een collega laten vervangen. Annulering is uitsluitend aangetekend mogelijk tot en met 24 augustus 2010. Hiervoor wordt een bedrag van € 125,- annuleringskosten in rekening gebracht. Vanaf 25 augustus 2010 bent u het volledige deelnamebedrag verschuldigd.

Informatie

Voor meer informatie over dit symposium kunt u contact opnemen met Anke Brummerhop, 0299-653853 of a.brummerhop@deredactie.nl

OVER DE SPREKERS

Rob Wijnberg studeerde filosofie aan de UvA. In zijn columns demonstreert hij de relevantie van de uitspraken van 'oude' filosofen voor de huidige tijd. Door zijn originele en vernieuwende stijl slaagt hij erin de 'droge filosofie' toegankelijk te maken voor een breed publiek. Hierdoor is hij een veelgevraagd gast bij programma's als De Wereld Draait Door, Pauw en Witteman en NOVA College Tour. Een selectie uit de columns die hij schreef voor nrc.next zijn gebundeld in het boek 'Nietzsche en Kant lezen de krant'.



Prof. dr. Wilbert Spooren is sinds 2002 hoogleraar taal & communicatie aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Hij doet onderzoek naar en geeft onderwijs over de relatie tussen tekststructuur en tekstkwaliteit. Daarover publiceerde hij in nationale en internationale tijdschriften en boeken. Een aanzienlijk deel van zijn onderzoek gaat over subjectief taal-gebruik in publiekscommunicatie en de effecten daarvan op het publiek.



Prof. dr. José Bloemer is als hoogleraar bedrijfskunde i.h.b. marktanalyse en relatiemanagement verbonden aan de Faculteit Managementwetenschappen van de Radboud Universiteit Nijmegen en als lector International Business and Communication aan de Hogeschool Zuyd in Maastricht. Haar voornaamste onderzoeksinteresses zijn relatiemanagement, international business, communicatie, dienstenmarketing, consumentengedrag en marktonderzoek. Tevens is zij consultant op het terrein van (internationaal) relatiemanagement.



Prof. dr. Roos Vonk is als hoogleraar sociale psychologie verbonden aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Hier doet zij onderzoek naar zelfkennis, zelfwaardering, emoties en sociale interactie. Naast haar hoogleraarschap is zij ook columnist voor Psychologie Magazine en Intermediair. Zij is een bevoegen en inspirerende spreker, die haar grote kennis van alle facetten van menselijk gedrag perfect combineert met humor en no-nonsense.



Willem Schoonen is sinds 2007 hoofdredacteur van Trouw, de krant waar hij al 25 jaar aan verbonden is. Als hoofdredacteur van een traditioneel medium ervaart hij de veranderingen in het medialandschap dagelijks. Aangevallen door social media die zich roeren aan de frontlijn van het nieuws, zijn de gevestigde media gedwongen zich te bezinnen op hun kernwaarden. Diepgang, emotie en betrouwbaarheid zijn daarbij zwaarwegende argumenten.



AANMELDINGSFORMULIER

U kunt zich als deelnemer van het symposium inschrijven door bijgaand formulier in te vullen en per fax of per post te versturen.

[De Redactie]

Antwoordnummer 759
1130 VG Monnickendam

Of meld u aan via e-mail symposium@deredactie.nl

Ondergetekende:

schrijft zich in als deelnemer voor het symposium (Her)winnen van vertrouwen op 16 september 2010 in Media Plaza te Utrecht

e-mail adres

mobiel telefoonnummer

Handtekening

(Her)winnen van vertrouwen en het belang van transparante communicatie

16 september 2010

Media Plaza

9:30 - 17:00 uur

De laatste jaren is wereldwijd veel vertrouwen verloren gegaan.

Ook in Nederland is het vertrouwen in de overheid, in financiële dienstverleners, in de rechterlijke macht, in zorginstellingen, in woningcorporaties, in goede doelen, in onderwijsinstellingen, in de media, in de politiek, danig aangetast.

Nu blijkt dat vertrouwen in het maatschappelijk verkeer van onschatbare waarde is zien wij al deze partijen worstelen met de vraag: wat is er gebeurd en hoe kunnen wij de schade herstellen?

Uit recent onderzoek blijkt dat transparantie en open communicatie voor de consument of burger de twee belangrijkste graadmeters voor de reputatie van een bedrijf of instelling zijn.

Deze situatie schept een grotere verantwoordelijkheid en een nieuwe taak voor communicatieprofessionals en journalisten.

Vragen die op deze dag centraal zullen staan zijn onder andere:

Wat is vertrouwen? Hoe ontstaat het? Hoe gaat het teloor? Onder welke voorwaarden kan het worden hersteld en welke rol heeft communicatie hierin?

Wat is de taal van vertrouwen? Wat is de relatie tussen identiteit en vertrouwen? Welke media lenen zich bij uitstek voor het herwinnen van vertrouwen?

Wat kunnen social media in deze sfeer betekenen?

Tijdens het symposium zal het fenomeen vertrouwen worden benaderd en geanalyseerd vanuit alle relevante wetenschappelijke disciplines en aan de hand van praktijkcases.

Doelstelling van het symposium is om u als deelnemer nieuwe en verhelderende inzichten over de thematiek te geven. De missie van de dag is u strategisch te laten denken en u een 'routekaart' mee te geven, waarmee u in uw eigen organisatie aan de slag kunt gaan.



Bij journalist en programmamaker

Fons de Poel draait

het altijd om de

inhoud. Als dag-

voorzitter daagt

hij uit tot interactie

tussen sprekers

en publiek.

OCHTENDPROGRAMMA

Opening

Door dagvoorzitter Fons de Poel

Ziend vertrouwen versus blind vertrouwen

Wat is vertrouwen precies is en hoe kan het in filosofische en maatschappelijke zin begrepen worden?

Rob Wijnberg, filosoof

De taal van vertrouwen

Moeten overheid en pers communiceren met verre vrienden of met goede burens?

Prof. dr. Wilbert Spooren, hoogleraar taal & communicatie

Vertrouwen loont!

Over het meetbare effect van vertrouwen op het ondernemingsresultaat.

Prof. José Bloemer, economisch psycholoog en hoogleraar bedrijfskunde

Vertrouwen komt te voet en gaat te paard

Over de evolutie van het vertrouwen en zelfreflectie als basis van een vertrouwensrelatie.

Prof. Roos Vonk, hoogleraar sociale psychologie

Wat in de krant staat is waar?

Een essay over de status van de media in tijden van tanend vertrouwen.

Willem Schoonen, hoofdredacteur Trouw

MIDDAGPROGRAMMA

Goede doelen in de vertrouwenscrisis

Een pleidooi voor authenticiteit, oprechtheid en passie.

Fons van Rooij, managing director WWAV

Vertrouwen: van blind, naar gering, naar bewust

Hoe pensioenfondsen worstelen met het terugwinnen van vertrouwen.

Hans ten Brinke, directeur Concerncommunicatie APG Groep

Is vertrouwen maakbaar?

Over de missie van de nationale ombudsman om het wantrouwen van de burger jegens de overheid te verkleinen.

Prof. dr. Alex Brenninkmeijer, nationale ombudsman

Waarom communicatie vaak meer verwarring brengt dan duidelijkheid

Sinds we kunnen praten, hebben we geleerd om de hete brij heen te draaien.

Paulien Cornelisse

Van Dale: van merk tot scheidsrechter

Hoe blijf je de meest betrouwbare taalautoriteit van het land?

Herman Struijlaart, directeur Van Dale Uitgevers

Bouwen aan vertrouwen

Het aanvaarden van de macht van de consument als basis voor vertrouwensherstel.

Jan-Willem Dreteler, directeur marketingstrategie SNS retail bank

Netwerkborrel

De missie van nationale ombudsman prof. dr. Alex

Brenninkmeijer

is om een daad-

krachtige bijdrage

aan het herstel van

vertrouwen in de

overheid te leveren.



Foto: Rob van Rillier



Foto: Anne van der Hart

Paulien Cornelisse is

cabaretière en schrijft

over taal. Met haar

bestseller Taal is zeg

maar echt mijn ding

werd zij bij een groter

publiek bekend.

[De Redactie]

Antwoordnummer 759

1130 VG Monnickendam